

Producción visual en vivo.  
Sincronización del sentido sonoro y visual.  
Medio de comunicación artístico audiovisual en vivo y de exposición.

## **Empresa Ecologica**

### **Impacto Social**

- Revalorizar el SENTIR.
- Expresión del SER humano.
- Crear puestos de trabajo para artistas.
- Aportar a la cultura, cultivo del espíritu humano y su intelectualidad.  
Fomentar por medio de la tecnología, la exposición del arte y al arte mismo.
- Inclusión y reinserción social, un artista es un ser humano, es una perspectiva del sentimiento.
  - Dialogo e intercambio intercultural, conexión del mundo.
- Traducir palabras, música, en código visual, para su mayor alcance del general conocimiento en los seres humanos. Hacer multilingüe, el mensaje.
  - Educación, La música, el arte, enseña.

### **Impacto Ambiental**

“Efecto causado por una actividad humana sobre el medio ambiente. La ecología, que estudia la relación entre los seres vivos y su ambiente, se encarga de medir dicho impacto y de tratar de minimizarlo”

- Aumentar la percepción sensorial.
  - Co-creación. Promover la improvisación y creatividad.
  - Sincronicidad. Revalorizar “el presente”, union del tiempo y espacio.
  - Revalorizar y enriquecer el arte (la OBRA), promover el arte. Unión ARTES
- Revalorizar el poder de la imaginación. (Einstein: “la verdadera señal de inteligencia no esta en el conocimiento sino en la imaginación”. gracias)
- Utilizar la tecnología, contrarrestando el uso de drogas/estupefacientes; siendo el medio para acercar al SER humano, al SENTIR.



Video: <https://www.instagram.com/p/BgRswTLgS6k/>

Union de la música y la imagen en vivo, espíritu y cuerpo.

El ARTE es la visión sensible del “ser humano” acerca del mundo real o imaginario. Los artistas expresan sus percepciones, emociones y sensaciones a través de diversos recursos lingüísticos, plásticos y sonoros. Brindando vida, “alimento espiritual”.