



Escuela de Artes Visuales
MARTÍN A. MALHARRO

ProFis 2014 (Proyecto Final de Carrera)
Planilla de consultas de proyectos

Tema del Proyecto:

Reaction (visuals)

Aprobación:

Fecha **05/06/14**

Tema de consulta

Firma Profesor

Profesor/es de consulta:

1

2

3

Proyecto Tesis:

REACTION

Diseño de composiciones visuales graficas animadas en vivo, cuyas principal característica es reaccionar al sonido, basándose en las diversas propiedades de la imagen, en relación al sonido para la creación de las mismas, priorizando la semantización creada en el sentir a través a la música, en lo que respecta a un universo simbólico generalizado, como principal concepto de estudio.

En la siguiente infografía multimedia interactiva realizada para la materia facultativa Multimedia de segundo año de la carrera diseño grafico de la Escuela de Artes Martin Malharro, describiré brevemente dichos con conceptos semánticos, descriptos por la música en la imagen, tomando como bibliografía valiosos puntos de referencia. (Imagen 1)

<https://www.facebook.com/dESIGN.G.idea/photos/a.1411176652452638.1073741827.1411001485803488/1411176665785970/?type=3&theater>

Sumando en vivo a dichas composiciones diversas variaciones de efectos visuales de acuerdo a la semántica de la composición de los sonidos emitidos en vivo, interactuando con los artistas musicales para lograr una mejor composición audiovisual en vivo.

Considerando que dichos sonidos en el aire nos producen cierto eco estético inmediatamente al existir en el aire, las cuales permiten a través del sentido auditivo crear imágenes sensoriales psíquicas las cuales dentro de nuestro universo simbólico (refiriéndose a este mismo como conjuntos de símbolos y signos adquiridos por nuestra imaginación para ser utilizados por la misma) estimulan de esta manera nuestra imaginación.

La cual simplemente estaría estimulada por un 8% del sentir humano, a través del sonido, como principal comunicador sensorial del evento. Complementando este mismo con nuestras visuales que reaccionan al sonido, añadiendo un 62% más del sentir visual a nuestra estimulación de la imaginación. Obteniendo como resultado un aproximado de un 75% de los sentidos del ser humano comunicados con el espectáculo.

Permitiéndome citar el siguiente texto extraído de un artículo en la página web, redcientífica.com:

“ARTE, BELLEZA Y PLACER ESTÉTICO.

Dejando en sus propios límites los alcances del razonamiento puro, y para no caer en el resbaladizo terreno de las tautologías, podemos confiar en que el más fidedigno concepto sobre

estética nos lo brinda la propia experiencia por la que ha pasado la humanidad a través de su historia.

El placer estético ocurre cuando en la contemplación sensorial (principalmente auditiva y visual) de un objeto, se experimenta una fuerte emoción de reconocimiento, aprobación, simpatía y gozo espontáneos. Esta emoción -tan rica de placer- es diferente en calidad y superior en vigor a la que proporciona la satisfacción de los apetitos biológicos inmediatos. "Kant [...] asegura que el deleite producido por la belleza es el único verdaderamente desinteresado y libre". En efecto, nuestras demás satisfacciones provienen de los intereses **necesarios** de nuestros sentidos o de nuestra razón".

Por este tipo de placer que nos brinda, porque estimula nuestra imaginación y porque reconocemos su condición de perennidad, a este objeto lo llamamos *bello*. El estruendo y la visión de una cascada portentosa, deslizándose por 400 metros de piedra y talud su tonelaje de agua y blanca espuma entre el verdor del follaje, sobre un fondo celeste azul intenso; la contemplación visual de una puesta de sol en el horizonte del mar, que tiñe de colores y claroscuros el cielo del atardecer; o la auditiva del rítmico tumbo de las olas y el consiguiente efervescer de la espuma en la arena, han sido, entre muchas otras experiencias que proporciona el mundo natural, calificadas de *bellas* por el hombre a través de siglos y milenios. La Naturaleza y sus fenómenos son vida, y el hombre los identifica como análogos a la suya, es decir, les encuentra una significación de identidad. Es así como la belleza y la experiencia estética ante tales fenómenos han adquirido un valor universal.

Desde los tiempos más remotos estos "objetos de belleza" han llamado la atención del hombre y lo han estimulado a reproducir y recrear (en la medida de sus limitaciones) los mismos y similares fenómenos. Para ello, el ser humano ha inventado símbolos físicos que lo provean de la experiencia del placer estético y le permitan comunicarlo a otros seres. A partir de la invención de estos símbolos comunicativos es como nace el Arte.

Una cierta palabra o enunciado; el trazo de un pincel en un lienzo; un ruido o sonido cualquiera no son *bellos* en sí mismos; pero, artísticamente tratados, son convertidos en eficaces símbolos de representación para producir en el creador y en el observador imágenes sensoriales y psíquicas que sí lo son, al estar presentes los valores de identidad y perennidad, y los factores del intenso placer y del estímulo a la imaginación. Más de un teólogo ha asegurado que "la naturaleza es el *arte* de Dios".

En las disciplinas científicas, el símbolo es intrínseco. Por ejemplo, los significantes $\sqrt{90}$ o $\frac{7}{9}$ generan reacción del intelecto, mas no imágenes a la psique. Sin embargo, tanto en el caso de la contemplación de la Naturaleza como en el de la contemplación del Arte, los símbolos empleados suscitan la aportación sensible del sujeto. Es decir, la belleza no es cien por ciento inherente al objeto, ya que éste es bello sólo en función de su carácter *sensible*, en donde el sujeto aporta el componente psíquico (que puede o no teñirse también del ingrediente

intelectual). Así, la belleza no es una cualidad del objeto ni del sujeto; sino que somos nosotros, "el sujeto", al contacto con "el objeto", quienes encendemos mágicamente el fulgor de la *belleza*, acto que nos proporciona el placer estético. "

Con la razón de producir una mayor sensibilidad en el ambiente (Imagen REACTION + Sonido), generando así en los espectadores el mayor placer en el sentir en complemento de su recepción como fin del canal comunicacional productor de dicho sentir.

El momento donde dicho servicio puede ser brindado, es en todo aquel instante donde la música este creando un sentido en el aire, y hasta que dicha misma exposición artística musical sea finalizada, ya que dichas visuales reacciona al sonido y por ende sin sonido no hay visual.

Dicho proyecto posee aplicación en cualquiera fuese el evento donde se emita un espectáculo musical como comunicación sensorial.

Como anteriormente hemos especificado, partiendo de la semantización generada musicalmente y utilizando todas las herramientas obtenidas hasta el tiempo actual, dando actividad a mi función de comunicador visual para componer dichas visuales configurando en lo que respectaría a ciertas propiedades de la imagen en relación al sonido dichas imágenes emitidas en vivo, son diseñadas con tiempo previo, permitiendo de esta forma responder a una representación ya sea identidad corporativa del artista musical, recital, obra teatral o evento en sí, unificando criterios para el potencial del evento en sí. A su vez dicho proyecto es posible complementar con diferentes artistas comprometidos con el proyecto, aportando así un mayor fundamento dichas composiciones visuales.

Las composiciones son desarrolladas por diseñadores gráficos previamente, y en vivo por Vj's.

Junto a mi equipo de puesta en escena, que se encargan de que todo esté correctamente, trabajando en conjunto con músicos, fotógrafos, escultores, diseñadores, pintores, iluminadores, cantantes o dj's.

Fuentes informativas:

<http://noticias.universia.es/tiempo-libre/noticia/2014/01/15/1074886/incentivar-imaginacion-concentracion-traves-musica.html>

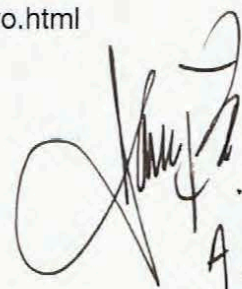
<http://www.redcientifica.com/doc/doc200209150301.html>

<http://www.opticaexpress.co.uk/wp-content/uploads/State-of-the-nations-eyes.jpg>

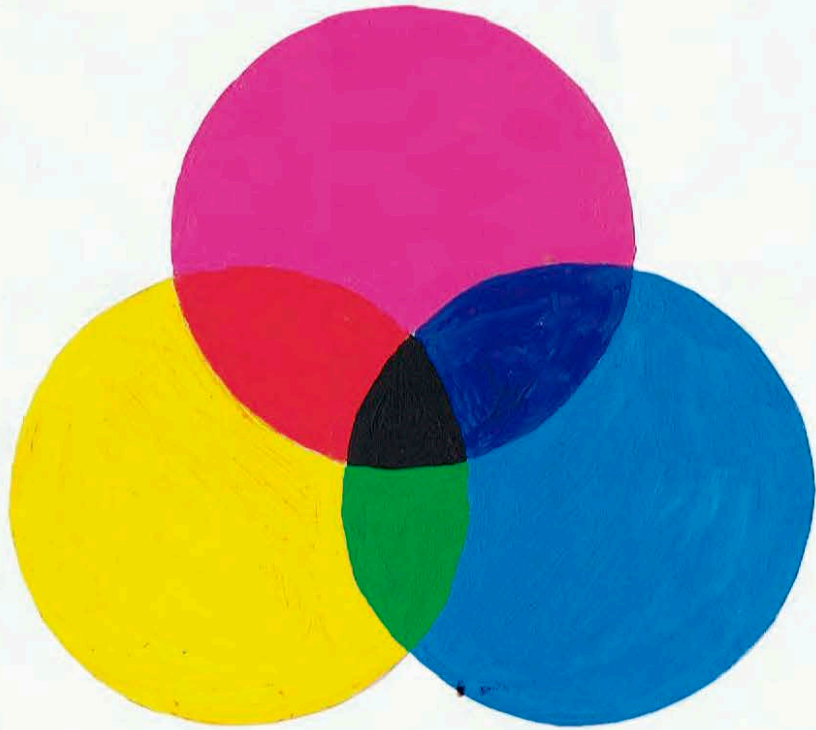
Infografía (Imagen 1)

http://www.4shared.com/office/MYfeIzE6/PDF_interactivo.html

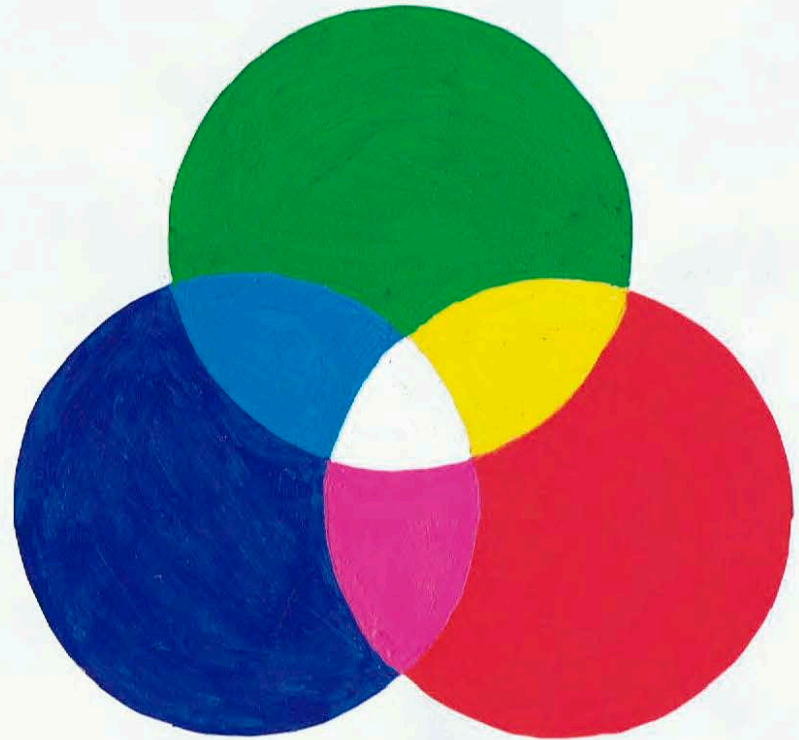

SAIoversty
claudio
20/11/14


A. POTENZA
26/10/14

Cuopel



Mezcla Sustractiva



Mezcla Aditiva