1

DEFINICION DEL PROYECTO

En base a:
- Tematica del evento
- Semantica musical
- Publico dirigido
- Patrocinadores
- Lugar
- Medios de exposición
    . Tipo
    . Dimensión
    . Ubicación

2

DISEÑO DEL PROYECTO

- Diseño CONCEPTUAL
- Identidades corporativas
    . Artistas
    . Evento
    . Lugar
    . Patrocinador (Publicidad BTL)

3

PUESTA EN ESCENA

- Diseño en VIVO
- Ecualización audio.visual
- Screenslives

4

POST PRODUCCIÓN

- Podcast AUDIOVISUAL
- Album Screenlives
- Redes Sociales
- Merchandising

DESARROLLO DEL SERVICIO

REACTION visuals

Copyright - Todos los derechos de contenidos reservados. REACTION Visuals ©

idea design