

VENTAJAS

- Unión MUSICA + IMAGEN.
- Aumenta la percepción de los sentidos del público.
- Experiencia vivida del público entorno a la marca.
- Aumenta el valor comercial del medio publicitario.
- Mayores niveles de interrelación: marca - artistas - evento.
- Potencia las identidades que participan del evento.
- Aumento del feedback marca - redes sociales.
- Extiende económica y publicitariamente la vida útil del evento. (Rentabilidad)
- Posibilidad de call to action.
- Impone tendencias, vanguardista.
- Retórica | Entrada  Be a HERO.
- REC Podcast #Audiovisual.
- BTL (Below the line).
- Potencia los medios visuales.
- Alto impacto publicitario.
- Marca la diferencia.
- Efecto sorpresa.
- Alza en ventas.
- Versatilidad.

REACTION 
visuals